

# Regulamentul Campaniei "ORIGINAL 4S"

Desfășurată în perioada 01.06.2026 – 30.11.2026

**ORIGINAL 4S Campaign Terms & Regulations in English follows below.**

## Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Societatea **Ad ALCHEMY S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în București, Str. Justiției, nr. 36, sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/160/10.01.2014, având codul unic de înregistrare CIF RO 32642092, reprezentată de Dna. Raluca Florian, în calitate de Administrator, este Organizatorul Campaniei "**Original 4S**"

Campania "**Original 4S**" este organizată de Ad ALCHEMY S.R.L. în numele SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA SRL, cu sediul social în județul Călărași, Str. Varianta Nord nr. 61, atribut fiscal RO11882475, nr. de ordine în registrul comerțului J51/353/2006,

Campania destinată persoanelor juridice care achiziționează și procesează produse de sticlă de tipul Planitherm 4S Evo (denumiți în continuare "Beneficiari") se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul Regulament (denumit în cele ce urmează "Regulamentul"). Termenii și condițiile prezentului Regulament, așa cum sunt prezentate mai jos, sunt obligatorii pentru toți participanții la campania menționată mai sus. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, aducând la cunoștința Beneficiarilor acest fapt.

## Articolul 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania destinată procesatorilor care folosesc produsele Organizatorului se va desfășura în perioada cuprinsă între 01.06.2026 – 30.11.2026 ("Durata campaniei"), cu mențiunea că Organizatorul Campaniei își rezervă dreptul de a prelungi această perioadă cu anunț prealabil participanților.

## Articolul 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

La campanie are dreptul să participe orice persoană juridică, producătoare de vitraj termoizolant care achiziționează minimum un pachet de produse de sticlă de tipul Planitherm 4S EVO folosit în producția proprie – dimensiune DLF fabricate de Organizator și este înregistrată fiscal în România, Bulgaria, Grecia, Cipru, Macedonia de Nord și Serbia.

Participarea la Campanie are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament. Prin înscrierea în Campanie, Beneficiarii care vor primi diferite bonificații consimt că denumirea societății și sediul acesteia, precum și bonificația acordată să fie făcute publice pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv <https://solar-control-glass.com/send/>

## Articolul 4. MĂRCILE ȘI PRODUSELE BENEFICIARE

La această Campanie participă produsele din sticlă de tipul Planitherm 4S EVO, dimensiune DLF, fabricate de către Saint-Gobain Glass Romania S.R.L. (denumite în continuare "Produsele").

## Articolul 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI:

Orice persoană juridică, producător de vitraj termoizolant, care achiziționează minimum un pachet de produse de sticlă de tipul Planitherm 4S EVO, dimensiune DLF, fabricate de Organizator și este înregistrată fiscal în România, Bulgaria, Grecia, Cipru, Macedonia de Nord și Serbia, trebuie să trimită un mesaj cu denumirea persoanei juridice/ numele său și codul de pe pachetul de sticlă Planitherm 4S EVO la numărul de telefon: 0751 773 773, prin WhatsApp, Viber sau pe email: [Original4S@saint-gobain.com](mailto:Original4S@saint-gobain.com).

## Promo & Cursuri



Banner 1.5x3m (400 p)



Steag tip lacrima sau pană 2.5m (400 p)



Rollup mediu 0.85m x 2m (400 p)



Support Marketing \*

\* Oferim materiale de marketing in limita sumei punctelor adunate.

## Produse



Laptop Lenovo IdeaPad Slim 5 (3200 p)



Telefon APPLE iPhone 17e (4100 p)



Apple MacBook Neo 13 (4400 p)



Tableta ePaper reMarkable Paper Pro, 11.8" (5850 p)



Cana Termica (75 p)



Dispozitiv căutare chei bluetooth (50 p)



Incarcator Auto Wireless Fast Charging (150 p)



Termometru si higrometru de camera (150 p)



Ventuza Industriala de ridicare cu manometru (130 p)



Selfie Stick pentru Telefon cu Tripied si Telecomanda (125 p)



Încărcător wireless super fast charging (225 p)



Power Bank: 20000 (250 p)



Termometru cu laser Bosch (250 p)



Rucsac laptop office (250 p)



Espressor KRUPS cu capsule Mini Me (300 p)



Baterie Externa 30.000 mAh, Ronic X, Fast Charging (330 p)



Casti audio on ear JBL Tune 720 BT (320 p)



Purificator de aer Xiaomi (350 p)



Boxa inteligenta Amazon Echo Show 5 3rd Generation



Compresor auto portabil 70mai Midrive TP01

Ulterior trimiterii acestui mesaj, persoana respectivă va fi contactată de către un reprezentant al Organizatorului care va valida achizitia prin verificarea codului si al sursei achizitiei.

Dupa validarea achizitiei de către Organizator, persoana juridică participantă va primi punctele aferente achizitiei. Pentru fiecare pachet complet de Planitherm 4S Evo, dimensiune DLF, beneficiarul va primi 250 puncte pe care le va putea utiliza la finalul campaniei schimbandu-le cu unul din premiile de mai jos:



Ventuză de ridicare cu acumulator  
(420 p)



Gratar electric TEFAL OptiGrill  
(625 p)



Boxa portabila JBL Flip 7  
(650 p)



Rotopercutor cu acumulatori Bosch  
(800 p)



Camera video auto 70mai A800SE 4K  
(800 p)



Smartwatch Garmin Forerunner 55  
GPS  
(850 p)



Friteuza cu aer cald TEFAL Easy  
Multifunction 15L  
(850 p)



Imprimantă multifuncțională inkjet  
color C155 Brother  
(950 p)



Tableta Samsung Galaxy Tab A9+  
(1250 p)



Smartphone Samsung Galaxy M55  
(1500 p)



Tableta Apple iPad 11  
(1950 p)



Videoproiector Smart Android -  
Google TV, Netflix, Youtube, WiFi,  
Bluetooth  
(2200 p)



Nivela laser cu linii Bosch  
Professional proiectie 3 linii la 360°  
(2500 p)



Ochelari VR META Quest 3S  
(2350 p)



Drona DJI Flip 4K  
(2000 p)



Set 2 scule masina de gaurit si  
insurubat DeWalt cu acumulatori  
(2200 p)

Premiile se vor acorda la finalul campaniei. În vederea validării câștigurilor, codurile vor fi verificate cu cele eliberate de catre Saint-Gobain , iar persoanele care au comunicat Organizatorului codul unic afișat pe eticheta Produselor (denumit in continuare "Codul") trebuie să păstreze etichetele corespunzătoare până la data înmânării premiului/ premiilor.

Pentru evitarea oricărui dubiu, premiile nu se vor acorda/preschimba în bani și nu sunt transferabile.

## **Articolul 6. TAXE ȘI IMPOZITE**

Taxele și impozitele aferente premiilor acordate se vor suporta în conformitate cu legislația în vigoare.

## **Articolul 7. REGULAMENTUL CAMPANIEI –**

Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit pe pagina de internet a Organizatorului <https://solar-control-glass.com/send/>.

## **Articolul 8. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Campania poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie caz de forță majoră, conform legislației în vigoare, sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea campaniei cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

Astfel de evenimente de forta majora pot fi considerate cutremurele, furtunile, inundatiile, incendiile, orice alte catastrofe naturale, razboaiele, actele de terorism (inclusiv actele de terorism cibernetice), oprirea temporara a liniei de productie a Saint – Gobain Glass Romania S.R.L., fara ca enumerarea sa fie limitativa.

## **Articolul 9. DIVERSE**

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica datele și durata Campaniei și va face public acest lucru.

## **Articolul 10. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**10.1** SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA S.R.L. prelucrează date cu caracter personal, în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679. În situația în care doriți să aflați mai multe detalii referitor la prelucrarea datelor dumneavoastră, puteți contacta Corespondentul pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal la:

- Adresa de e-mail: [Florin.Ochiana@saint-gobain.com](mailto:Florin.Ochiana@saint-gobain.com); sau
- Adresa postală: SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA S.R.L., cu sediul în Calarasi, Str. Varianta Nord, nr. 61, județul Calarasi.

### **10.2 Tipul de date personale pe care le prelucram**

Colectăm și prelucram următoarele categorii de date: nume, prenume, email, număr de telefon.

### **10.3 Stocarea datelor**

Datele dumneavoastră vor fi stocate pe diferite suporturi, incluzând Acordului de participare la campanie și alte sisteme de Securitate (inclusiv e-mail).

Noi vom putea reține datele dumneavoastră pentru o perioadă de 12 (doisprezece) luni de la data acordării premiilor. Pe parcursul acestei perioade va puteți retrage oricând consimțământul acordat.

### **10.4 Scopul prelucrării**

Societatea noastră are un interes legitim în prelucrarea datelor pe parcursul derulării prezentei Campanii. Prelucrarea datelor participanților la Campanie ne permite să gestionăm procesul de derulare a Campaniei în condiții optime și să acordăm premiile Campaniei. În anumite cazuri, este necesar să prelucram datele candidaților pentru îndeplinirea obligațiilor legale conexe acordării premiilor, precum și pentru a răspunde și a ne apăra în fața acțiunilor în justiție.

### **10.5 Cine are acces la date?**

Datele dumneavoastră vor fi accesate intern doar în scopul derulării prezentei Campanii. Accesarea se va face de către departamentul de marketing, de către departamentul de vânzări și de către departamentul IT.

### **10.6 Drepturile dumneavoastră**

În calitate de persoană vizată, aveți următoarele drepturi:

- Să accesați și să obțineți o copie a datelor dumneavoastră;
- Să solicitați rectificarea datelor incorecte sau incomplete;
- Să solicitați ștergerea sau oprirea prelucrării datelor, de exemplu atunci când datele nu mai sunt necesare în scopul derulării prezentei Campanii; și
- Să formulați obiecții împotriva prelucrării.

Dacă doriți să vă exercitați drepturile sus-menționate, vă rugăm să contactați SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA S.R.L. potrivit detaliilor menționate la punctul 10.1 de mai sus.

În situația în care considerați că SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA S.R.L. nu respectă drepturile dumneavoastră, va puteți exercita dreptul de opoziție. Dacă dumneavoastră considerați că procesarea datelor cu caracter personal este ilegală, aveți dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

# **ORIGINAL 4S Campaign Terms & Regulations**

## **Conducted during the period 01.06.2026 – 30.11.2026**

### **Article 1. CAMPAIGN ORGANIZER**

**Ad ALCHEMY S.R.L.**, a Romanian legal entity, headquartered in Bucharest, 36 Justitiei Street, Sector 4, registered with the Trade Register under no. J40/160/10.01.2014, having VAT number RO 32642092, represented by Ms. Raluca Florian, acting as Administrator, is the Organizer of the **“Original 4S” Campaign**.

The **“Original 4S” Campaign** is organized by Ad ALCHEMY S.R.L. on behalf of SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA SRL, headquartered in Călărași County, 61 Varianta Nord Street, tax code RO11882475, Trade Register no. J51/353/2006.

The campaign, intended for legal entities purchasing and processing Planitherm 4S Evo glass products (hereinafter referred to as “Beneficiaries”), shall be conducted in accordance with these Regulations (hereinafter referred to as the “Regulations”). The terms and conditions set out herein are binding upon all participants. The Organizer reserves the right to amend these Regulations and will inform Beneficiaries accordingly.

### **Article 2. CAMPAIGN PERIOD AND TERRITORY**

The campaign for processors using the Organizer’s products shall take place between 01.06.2026 and 30.11.2026 (“Campaign Period”), with the Organizer reserving the right to extend this period upon prior notice to participants.

### **Article 3. ELIGIBILITY**

Any legal entity producing insulating glass units that purchases at least one package of Planitherm 4S EVO glass products, DLF size, manufactured by the Organizer and fiscally registered in Romania, Bulgaria, Greece, Cyprus, North Macedonia, or Serbia is eligible to participate.

Participation in the Campaign constitutes full and unconditional acceptance of these Regulations. By entering the Campaign, Beneficiaries receiving rewards consent to the publication of their company name, registered office, and awarded reward on the Organizer’s website:

<https://solar-control-glass.com/send/>

### **Article 4. ELIGIBLE BRANDS AND PRODUCTS**

This Campaign applies to Planitherm 4S EVO glass products, DLF size, manufactured by Saint-Gobain Glass Romania S.R.L. (hereinafter referred to as the “Products”).

### **Article 5. CAMPAIGN MECHANICS**

Any legal entity producing insulating glass units that purchases at least one package of Planitherm 4S EVO glass products, DLF size, manufactured by the Organizer and registered in Romania, Bulgaria, Greece, Cyprus, North Macedonia, or Serbia, must send a message containing the company name and the code printed on the Planitherm 4S EVO glass package to phone number 0751 773 773 via WhatsApp or Viber, or by email to: [Original4S@saint-gobain.com](mailto:Original4S@saint-gobain.com).

After sending the message, the participant will be contacted by a representative of the Organizer,

who will validate the purchase by verifying the code and the source of purchase.

Following validation, the participating legal entity will receive the points corresponding to the purchase. For each complete package of Planitherm 4S Evo, DLF size, the Beneficiary will receive 250 points, which may be redeemed at the end of the campaign for one of the available prizes:

#### Promo & Cursuri



Banner 1.5mx3m (400 p)



Steag tip lacrima sau pană 2.5m (400 p)



Rollup mediu 0.85m x 2m (400 p)



Suport Marketing \*

\* Oferim materiale de marketing in limita sumei punctelor adunate.

#### Produse



Laptop Lenovo IdeaPad Slim 5 (3200 p)



Telefon APPLE iPhone 17e (4100 p)



Apple MacBook Neo 13 (4400 p)



Tableta ePaper reMarkable Paper Pro, 11.8" (5850 p)



Cana Termica (75 p)



Dispozitiv căutare chei bluetooth (50 p)



Incarcator Auto Wireless Fast Charging (150 p)



Termometru si higrometru de camera (150 p)



Ventuza Industriala de ridicare cu manometru (130 p)



Selfie Stick pentru Telefon cu Tripied si Telecomanda (125 p)



Incărcător wireless super fast charging (225 p)



Power Bank 20000 (250 p)



Termometru cu laser Bosch (250 p)



Rucsac laptop office (250 p)



Espressor KRUPS cu capsule Mini Me (300 p)



Baterie Externa 30.000 mAh, Ronic X, Fast Charging (330 p)



Casti audio on ear JBL Tune 720 BT (320 p)



Purificator de aer Xiaomi (350 p)



Boxa inteligenta Amazon Echo Show 5 3rd Generation



Compresor auto portabil 70mai Midrive TP01



Ventuză de ridicare cu acumulator  
(420 p)



Gratar electric TEFAL OptiGrill  
(625 p)



Boxa portabila JBL Flip 7  
(650 p)



Rotopercutor cu acumulatori Bosch  
(800 p)



Camera video auto 70mai A800SE 4K  
(800 p)



Smartwatch Garmin Forerunner 55  
GPS  
(850 p)



Friteuza cu aer cald TEFAL Easy  
Multifunction 15L  
(850 p)



Imprimantă multifuncțională inkjet  
color C155 Brother  
(950 p)



Tableta Samsung Galaxy Tab A9+  
(1250 p)



Smartphone Samsung Galaxy M55  
(1500 p)



Tableta Apple iPad 11  
(1950 p)



Videoproiector Smart Android -  
Google TV, Netflix, Youtube, WiFi,  
Bluetooth  
(2200 p)



Nivela laser cu linii Bosch  
Professional proiectie 3 linii la 360°  
(2500 p)



Ochelari VR META Quest 3S  
(2350 p)



Drona DJI Flip 4K  
(2000 p)



Set 2 scule masina de gaurit si  
insurubat DeWalt cu acumulatori  
(2200 p)

Prizes will be awarded at the end of the campaign. For prize validation purposes, submitted codes will be verified against those issued by Saint-Gobain. Participants who submitted the unique code displayed on the Product labels (hereinafter referred to as the "Code") must retain the corresponding labels until the prize(s) are delivered.

For the avoidance of doubt, prizes cannot be exchanged for cash and are non-transferable.

## Article 6. TAXES

Any taxes and duties related to the awarded prizes shall be borne in accordance with applicable legislation.

## Article 7. CAMPAIGN REGULATIONS

The Campaign Regulations are available free of charge on the Organizer's website:  
<https://solar-control-glass.com/send/>

## Article 8. TERMINATION OF THE CAMPAIGN

The Campaign may be terminated in the event of force majeure, as defined by applicable legislation, or in the event of legislative changes that would require an increase in the budget allocated to this promotional project.

Force majeure events may include, without limitation: earthquakes, storms, floods, fires, other natural disasters, wars, acts of terrorism (including cyber-terrorism), or the temporary shutdown of the Saint-Gobain Glass Romania S.R.L. production line.

## **Article 9. MISCELLANEOUS**

The Organizer reserves the right to modify the Campaign dates and duration and will publicly communicate any such changes.

## **Article 10. PERSONAL DATA PROTECTION**

**10.1 SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA S.R.L.** processes personal data in accordance with Regulation (EU) 2016/679 (GDPR). For further information regarding the processing of your personal data, you may contact the Data Protection Correspondent:

- **Email:** [Florin.Ochiana@saint-gobain.com](mailto:Florin.Ochiana@saint-gobain.com)
- **Postal address:** SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA S.R.L., 61 Varianta Nord Street, Călărași County, Romania.

### **10.2 Types of Personal Data Processed**

We collect and process the following categories of personal data:

- First name
- Last name
- Email address
- Telephone number

### **10.3 Data Retention**

Your data will be stored on various media, including participation records and security systems (including email).

We may retain your data for a period of 12 (twelve) months from the date the prizes are awarded. During this period, you may withdraw your consent at any time.

### **10.4 Purpose of Processing**

Our company has a legitimate interest in processing personal data for the administration of this Campaign. Processing participants' data enables us to manage the Campaign efficiently and award prizes.

In certain situations, we may also process personal data in order to comply with legal obligations related to prize awarding, as well as to establish, exercise, or defend legal claims.

### **10.5 Who Has Access to the Data?**

Your data will only be accessed internally for the purpose of administering this Campaign. Access may be granted to:

- Marketing Department
- Sales Department
- IT Department

## **10.6 Your Rights**

As a data subject, you have the following rights:

- To access and obtain a copy of your personal data;
- To request correction of inaccurate or incomplete data;
- To request deletion or restriction of processing when the data is no longer necessary for the purposes of the Campaign;
- To object to processing.

If you wish to exercise any of the above rights, please contact SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA S.R.L. using the contact details provided in section 10.1 above.

If you believe that SAINT-GOBAIN GLASS ROMANIA S.R.L. does not respect your rights, you may exercise your right to object. If you believe that your personal data is being processed unlawfully, you have the right to lodge a complaint with the National Supervisory Authority for Personal Data Processing.